



Toy Business Forum 2026: Besondere Formate und neue Perspektiven

- Viele Highlights: Value of Play Conference und TIE Vortrag
- Umfangreiches Programm: ToyPitch, Live-Podcasts und ToyAward

Das Toy Business Forum in Halle 3A bleibt auch zur 75. Spielwarenmesse der Treffpunkt für Wissen, Trends und Networking. 2026 präsentiert sich das Forum mit einer außergewöhnlichen Vielfalt an Formaten – von inspirierenden Vorträgen und Panel-Diskussionen über Podcasts bis hin zu einer internationalen Konferenz. Im Fokus stehen die Themen Künstliche Intelligenz, Community Building, Kidults, Nachhaltigkeit, Trends im Handel und in der Spielware sowie die Zukunft des Spielens.

Vielfältige Branchenthemen

Internationale Experten wie Reyne Rice, Axel Dammler, Theresa Schleicher, Sharon Keilthy, Frank Rehme, Marilyn Repp und Stefan Will sowie viele weitere geben Einblicke in aktuelle Entwicklungen und zukunftsweisende Strategien. Die ToyTrends 2026, innovative Use Cases und die Chancen von Social Selling werden ebenso thematisiert wie die Herausforderungen und Potenziale des stationären Handels. Am Dienstag- und Donnerstagvormittag ist der Name Programm, wenn Aussteller bei „Exhibitors on Stage“ sich und ihre aktuellen Produkte vorstellen. „Networking Breaks“ um die Mittagzeit sorgen für das besondere Messe-Feeling. Kulinarische Vielfalt bieten Foodtrucks, während Live-Bands und DJs wie Flávio Martins, Chris Kala, P and I, DJ & Sax und Alex Boldin für entspannte Atmosphäre sorgen.

Spannende Highlights

Von exklusiven Premieren bis zu persönlichen Brancheneinblicken – das Programm steckt voller Highlights und überraschender Perspektiven. Der ToyPitch eröffnet am Dienstagvormittag mit exklusiven Produktneuheiten für die Presse, gefolgt von der internationalen Value of Play Conference und der Verleihung des ToyAward am Mittwoch. Moderiert von Ulrich Brobeil (DVSJ und Präsident ICTI), geben die beiden Experten Antony Kirrane und Lars Vogt (TIE) am Donnerstag einen Überblick über die wichtigsten Neuerungen der neuen



Spielzeugverordnung und beantworten Fragen aus dem Publikum. Des Weiteren werden am Nachmittag die neuen Mitglieder der „Model Car Hall of Fame“ auf der Bühne vorgestellt. Die beiden Spielwarenmesse Podcasts am Dienstag und Samstag drehen sich zum einen um die Herausforderungen von Startups und werfen zum anderen einen Blick hinter die Kulissen der Spieleentwicklung mit Geschichten aus der Praxis. Außerdem bringen die beiden Spiele-Expertinnen Carol Rapp und Jasmin Karatas am Freitag ihren Podcast „Der Nerd & der Geek“ live auf die Bühne.

Das komplette Programm: www.spielwarenmesse.de/de/toy-business-forum

Bildmaterial steht Ihnen unter www.spielwarenmesse.de/media zur Verfügung.

9.12.2025 – sr

Spielwarenmesse®

Sie ist das globale Leitevent der Branche: die Spielwarenmesse®. Auf der B2B-Veranstaltung präsentieren sowohl Key Player als auch Startups dem Handel aus aller Welt ihre Innovationen und Trends live in Nürnberg. Die Teilnehmenden erhalten auf dem für sie wichtigsten Treffpunkt neben dem umfassenden Produktangebot auch viel Inspiration für ihren Geschäftsalltag sowie wertvolles Branchenwissen und nützliche Marktorientierung. Als Ergänzung liefern die multifunktionale Plattform Spielwarenmesse Digital und das E-Journal „Spirit of Play“ ganzjährig Themen, Analysen und Insights rund ums Spielen. Seit 2013 ist die Bezeichnung Spielwarenmesse® als Wortmarke in Deutschland geschützt.

Messetermin: Spielwarenmesse® Dienstag bis Samstag, 27. – 31. Jan 2026